

# Tupperware®

40–44 недели (28 сентября – 1 ноября 2016)



Побейте  
свои рекорды  
в октябре  
с Tupperware!

ПОДАРКИ для Менеджеров и Консультантов

## ПОДАРКИ НА АССАМБЛЕЯХ

Приходите на Ассамблею 26 сентября и получите возможность приобрести форму «Солнышко» всего за 150 рублей!



Форма «Солнышко»

Посещайте все Ассамблеи, узнавайте последние новости и получайте подарки!

Брелок  
«Новый умный  
холодильник»



Брелок  
«Термокувшин»



Брелок  
«Эко-бутылка  
„Пингвинёнок”»



Формочка  
для нарезки  
торта «Цветок»



Кружка-друг  
для чайных  
пакетиков



## ПОДАРКИ ЗА АКТИВНОСТЬ

**Подарок за активность  
2 000 рублей на 40 неделе**



**Силиконовый скребок  
малый**

*Стильный и очень полезный  
помощник на Вашей кухне!*



**Подарок за активность 2 000 рублей  
на 42 неделе**



**Чаша «Новая классика» (500 мл)**

*Самый удобный объём  
и влаговоздухонепро-  
ницаемая крышка!*

# ПОДАРОК ЗА КВАЛИФИКАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ

На одной неделе из пяти



Силиконовая форма «Шарм»

*Нежнейший зефир и необычные  
закуски, вкуснейшая выпечка  
и оригинальные десерты —  
всё возможно с силиконовой  
формой «Шарм»!*



# ПОДАРОК ЗА КВАЛИФИКАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ

На двух неделях из пяти

*Самый необходимый инструмент на кухне будет всегда под рукой!*

**С новой тёркой из коллекции кухонных приборов Tupperware Вы легко и быстро сможете:**

- натереть сыр для пасты, ризотто, омлетов, открытых пирогов и салатов,
- украсить стружкой шоколада десерт или коктейль или измельчить печенье для выпечки,
- натереть картофель или морковь мелкой стружкой для приготовления супов-пюре, запеканок, омлетов и других блюд,
- натереть овощи и фрукты мелкой стружкой для детского питания.



**Тёрка**



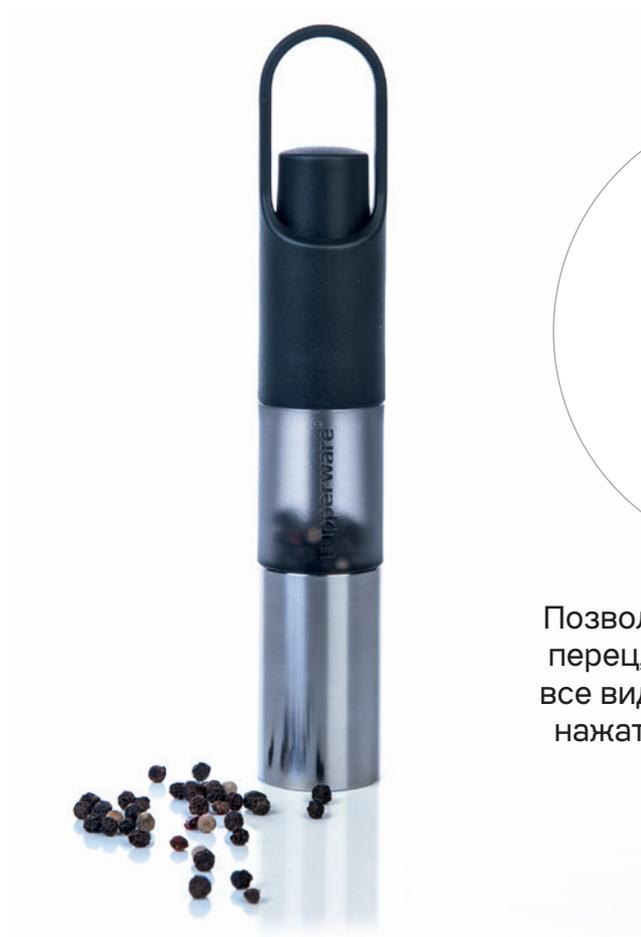
Противоскользкие ножки обеспечивают устойчивость при натирании



# ПОДАРОК ЗА КВАЛИФИКАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ

На трёх неделях из пяти

*Насладитесь истинным ароматом своих  
любимых приправ!*



Позволит измельчить чёрный перец, крупную соль, а также все виды трав и специй одним нажатием большого пальца!

Мельница для специй «В одно нажатие»

# ПОДАРОК ЗА КВАЛИФИКАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ

**На четырёх неделях из пяти**

*Встречайте легендарные изделия, с которых началась история Tupperware, – «Миски-матрёшки» в новом эксклюзивном дизайне!*



**Набор «Миски-матрёшки» (1,1 л / 1,75 л / 2,5 л)**

# Как продать «Замесочное блюдо» (3 л)



**Достижение успеха на Презентации Tupperware зависит от правильной демонстрации изделий!**

1 этап. Привлеките внимание и заинтересуйте Гостей

«А Вам приходилось когда-нибудь замешивать тесто для пирогов без фартука и в нарядном костюме?»

«Вы можете себе представить, что дрожжевое тесто можно приготовить всего за 20 минут?»

«У Вас была такая ситуация, когда после праздника остались продукты (например, салат) и Вам нужно сохранить их свежесть?»

«Наверняка Вы сталкивались с вопросом: в чём перевезти замаринованный шашлык или, наоборот, забрать продукты с пикника или дачи домой?»

2–3 этап. Вы последовательно представляете особенность и тут же переводите её в достоинство

«Влаговоздухонепроницаемая крышка позволяет хранить продукты в 2–3 раза дольше, чем в обычных контейнерах»

«Основание имеет широкое дно, благодаря чему блюдо устойчиво стоит, даже когда мы перемешиваем (фарш, салаты) или замешиваем (тесто) продукты»

«Гладкие стенки блюда не позволяют прилипнуть тесту»

«Объём 3 л позволяет замесить тесто на 26 пирожков!»

#### 4 этап. Вовлекайте Гостей в обсуждение

«Какое тесто Вы чаще всего замешиваете? Моя семья любит сырники, и я часто их готовлю. Но Замесочное блюдо прекрасно подходит для замешивания и другого теста: дрожжевого, пресного, слоёного, для блинов или пиццы»

«А в чем Вы храните уже готовую выпечку? В этом вопросе Вам снова поможет наше блюдо!»

«Согласитесь, что изделие также подойдёт для того, чтобы сохранить свежесть Ваших блюд: супов, гарниров, салатов, фруктов или овощей»

#### 5 этап. Помогите Гостям принять решение о покупке

«Скажите, Вы чувствуете разницу между домашней и покупной выпечкой? Тогда Вам просто необходимо наше изделие! С Замесочным блюдом у Вас к завтраку всегда будут булочки, а к ужину пирог!»

«Замесочное блюдо станет прекрасным подарком для Ваших родных и друзей. Отметьте, сколько Замесочных блюд по суперцене Вы хотели бы приобрести?»

«Вам понравились изделия? Вы сможете найти их в Ценовом листе»

# ПОДАРКИ ЗА УРОВНИ ПРОДАЖ

## 5 Квалификационных Презентаций

Теперь все необходимые кухонные помощники в одном наборе и всегда под рукой!



Мини-тёрка для натирания чеснока, цедры лимона, мускатного ореха, шоколада, имбиря



Нож для удаления сердцевин овощей и фруктов, а также подготовки продуктов для фарширования

Дополнительная ручка



Венчик для быстрого взбивания или перемешивания ингредиентов



«Клик-сэт» с дополнительным набором аксессуаров

## ПОДАРКИ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

**За личную Квалификационную активность  
на 41 неделе**



**Нож для пиццы**

*Поможет Вам быстро  
и легко разрезать  
пиццу или пирог!*

**За 50% Квалификационную активность  
в группе на 42 неделе\***

*Новая форма идеальна для  
приготовления открытых пирогов  
и запеканок, а крышка надолго  
сохранит свежесть Ваших блюд!*



**Форма для пирога «УльтраПро™» (23 см)  
с дополнительной крышкой**

\* Подарок вручается, если на 42 неделе 50% Консультантов группы разместят  
Квалификационный заказ, при этом оборот всей группы составит 50 000 руб. и более.

## ПОДАРКИ ЗА УРОВНИ ПРОДАЖ

### 7 Квалификационных Презентаций

Долгожданная новинка – 3 изделия в 1! Идеально для быстрого и лёгкого приготовления блюд здорового питания в микроволновой печи!

Абсолютная новинка!



**МикроМиллениал**

Для того чтобы сэкономить место на кухне современных хозяек и облегчить им задачу ежедневного приготовления полезных блюд, компания Tupperware разработала многофункциональное, но в то же время компактное и чрезвычайно удобное изделие – МикроМиллениал, которое позволит приготовить любые блюда на пару, а также пасту, рис и другие крупы!

МикроМиллениал – необходимое изделие  
на кухне каждой хозяйки!



Приготовление  
риса и других круп



1 + 5 + 6

Приготовление  
на пару



1 + 2 + 3 + 4

Приготовление  
макаронных  
изделий



1

# Как продать набор: «Умная сырница™ «Кроха» и маслѐнка «Хозяюшка»



1 этап. Привлеките внимание и заинтересуйте Гостей

«А знаете ли Вы, что хранить масло и сыр в полиэтиленовой упаковке вредно?»

«Вам приходилось сталкиваться с ситуацией, когда при хранении сыр заветрился, а масло приобрело жѐлтый налѐт?»

«Наверняка Вы сталкивались с ситуацией, когда нужно красиво подать на стол сырную нарезку и масло, а у Вас нет подходящих изделий?»

«У Вас была такая ситуация, когда сыр или масло при хранении в холодильнике приобретали посторонний запах?»

2–3 этап. Вы последовательно представляете особенность и тут же переводите её в достоинство

«Каждое изделие из набора имеет двухсторонний поднос-основание, который можно использовать для хранения как маленьких, так и больших кусков сыра или масла»

«Мембрана на крышке сырницы позволяет воздуху циркулировать и сохраняет свежесть сыра длительное время»

«Уникальная крышка сырницы с запатентованной «Системой контроля конденсата™» устраняет проблему появления плесени на сыре и предотвращает распространение запаха сыра в холодильнике»

«Куполообразная крышка  
маслёнки надёжно защищает  
масло от посторонних запахов»

«На плоской стороне основания маслёнки  
или сырницы можно аккуратно отрезать  
кусочек масла или сыра»

#### 4 этап. Вовлекайте Гостей в обсуждение

«В чём Вы обычно храните сыр? А Вы  
хотели бы сохранять свежесть сыра  
и масла в несколько раз дольше?  
Тогда набор «Умная сырница™  
«Кроха» и маслёнка «Хозяюшка» –  
правильный выбор!»

«Согласитесь, что набор,  
состоящий из маслёнки  
и сырницы, – это идеальное  
решение для сервировки  
стола к завтраку!»

«Какие сорта сыра любите  
Вы и Ваша семья? Сырница  
идеальна для хранения  
различных сортов сыра  
в одном изделии!»

«А как Вы обычно храните масло?  
Согласитесь, что маслёнка  
«Хозяюшка» – идеальное решение  
для хранения и сервировки масла»

#### 5 этап. Помогите Гостям принять решение о покупке

«Скажите, для Вас будет  
удобно, если вкус масла  
и аромат сыра будут надёжно  
защищены в холодильнике?»

«Я думаю, Вам понравились наши  
«умные» изделия. Отметьте,  
пожалуйста, сколько наборов  
Вы хотели бы приобрести для себя  
или своих близких»

«Ещё я порекомендую Вам  
дополнительные изделия:  
«Умную хлебницу™»,  
универсальный нож Universal,  
а также контейнер «Салями»

## ПОДАРКИ ЗА УРОВНИ ПРОДАЖ

### 10 Квалификационных Презентаций

*Потушить овощи или сделать запеканку, запечь мясо, рыбу или птицу, приготовить лазанью или порадовать близких румяной выпечкой – всё возможно с «УльтаПро™»!*



Кастрюля «УльтаПро™» (3,5 л)  
с крышкой «УльтаПро™» (800 мл)

### 14 Квалификационных Презентаций



Кастрюля «УльтаПро™» (3,3 л)  
с крышкой «УльтаПро™» (1,2 л)

ПОДАРКИ ЗА УРОВНИ ПРОДАЖ

**20** Квалификационных  
Презентаций

*Встречайте долгожданную новинку коллекции  
«Идеал» «От шефа™»!*



**Сковорода «От шефа™» «Идеал» (24 см)**

Прекрасное решение для того, чтобы приготовить мясо или рыбу с хрустящей корочкой, сделать гуляш по-венгерски или пожарить аппетитный стейк!

## ПОДАРОК МЕНЕДЖЕРУ за выполнение цели группы\*

Свисток, сигнализирующий о достижении нужной температуры, поможет тратить минимум времени на приготовление блюд, а система крепления крышки к ободу основания позволит Вашей варочной поверхности всегда оставаться чистой!



**Кастрюля «От шефа™» «Идеал» (5,9 л)**

\* Цель выставляется Дистрибьютором, но не ниже 40 Квалификационных презентаций, включая личные продажи Менеджера.

# СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ для Менеджера

*Выполняйте цель и приобретайте эксклюзивное  
изделие с существенной экономией!\**

Стандартная цена — 11 499 ₽

**Специальная цена – 4 500 ₽**

Экономия\*\* – 6 999 ₽



## Пароварка для мантов «От шефа™» «Идеал»

### Преимущества пароварки для мантов «От шефа™» «Идеал»:

- правильное решение для приготовления на пару овощей, рыбы, мантов, равиоли, йогурта, разнообразных десертов (например, пудингов) и других блюд;
- имеет одинаковый диаметр с Кастрюлями «От Шефа™» «Идеал» объёмом 5,9 л и 7,6 л, поэтому может быть использована с любой из них;
- подходит для использования как по отдельности, так и для установки одна на другую и многоуровневого приготовления блюд (до 3 штук).

\* Предложение действительно по 47 неделю включительно при условии выполнения цели группы. Количество штук для приобретения не ограничено.

\*\* Экономия рассчитана от цены Гостя.

ПОДАРОК ДИРЕКТОРУ  
за выполнение цели\*

*Эксклюзивные подарки для лучших Лидеров!*



**Сотейник «От шефа™» «Идеал» (5,7 л)**

\*Цель выставляется Региональным Менеджером.

# Confidence becomes you\*

«В компанию Tupperware меня пригласила моя подруга в июле 2012 года. Став Консультантом Tupperware, я первое время совмещала эту деятельность со своей основной работой.

Шолпан Сарыбаева предложила мне стать Менеджером, и я решила попробовать. А в 2014 году я стала Менеджером Года в регионе Казахстан Юг! Как Менеджер Tupperware я побывала во многих странах и познакомилась с интересными людьми.

Когда в январе 2016 года стартовала программа «Живые Деньги», она меня заинтересовала тем, что помимо комиссионного вознаграждения Менеджера за работу со своей группой я получаю ежемесячный существенный доход, работая с «дочками». Продвигая Новых Менеджеров, я могу получить разовый бонус 10 000 рублей.

Условия программы помогли мне и Менеджерам двух моих дочерних групп выполнить квалификацию на priznatelynuyu поездку в Санкт-Петербург! С программой «Живые Деньги» мне легко рекрутировать и продвигать новых Лидеров.

Участвуйте в программах Компании! Стремитесь к большему! С Tupperware сбываются все мечты!»

\* Уверенность Вам к лицу.



**Юлия  
Кулакова,**

Директор  
НДЦ Шолпан  
Сарыбаевой  
и Сергея Дё

Я могу получать  
ежемесячный существенный  
доход за работу с дочерними  
группами!

# ПОДАРКИ РЕКРУТЁРАМ

## За квалификацию 1-го Нового Консультанта\*\*



- Набор «Элегантность»  
в цвете «гламурный чёрный»:
- Чаша (1,5 л)
  - Чаша (2,3 л)

*Оригинальная сервировка  
и надёжное хранение!*

## За квалификацию 2-го Нового Консультанта\*\*



- Набор «Элегантность»  
в цвете «гламурный чёрный»:
- Чаша (3,2 л)
  - Блюдо (2,4 л)

\*\*Новый Консультант должен пройти обучение в Дистрибьюторном Центре и разместить 2 Квалификационных заказа в период действия программы. Новые Консультанты, пришедшие на 44 неделе, могут выполнить условия до конца 45 недели. Подарки суммируются. За каждого последующего Рекрута, начиная с 3-го, подарки вручаются повторно.

# ПОДАРКИ РЕКРУТЁРАМ

## За приглашение 1-го Нового Консультанта\*



Салатная пара «Элегантность»  
в цвете «гламурный чёрный»

*Соберите всю коллекцию  
«Элегантность» в новом  
стильном дизайне!*

## За приглашение 2-го Нового Консультанта\*



Корзина  
«Элегантность» в цвете  
«гламурный чёрный»

\*Подарок вручается Рекрутёру при условии покупки Новым Консультантом Набора Успеха и прохождения базового обучения в Дистрибьюторном Центре в период действия программы.

# Tupperware®

tupperware.ru – официальный сайт Tupperware СНГ  
tupperwarebrands.com – глобальный сайт Компании  
mytupperware.ru – стол заказов  
instagram.com/tupperware\_cis – «Инстаграм»

Подарки за активность и уровни продаж суммируются при выполнении соответствующих условий. © 2016 Tupperware. Все права защищены. Права на все товарные знаки принадлежат Dart Industries Inc. Период действия программы: с 28 сентября по 1 ноября 2016 года. Все цены являются расчетными и могут отличаться от цен в месте продажи изделий. Компания оставляет за собой право в любой момент в одностороннем порядке изменить расчетные цены. Действующие расчетные цены уточняйте у Дистрибьютора. Компания оставляет за собой право на замену любого изделия. Цвет изделий может варьироваться. Количество изделий ограничено.  
Телефон горячей линии: 8-800-200-6000 (звонки по России бесплатно).

# Tupperware®

40–44 недели (28 сентября – 1 ноября 2016)

Соберите  
подарочную  
коллекцию  
«Элегантность»!

ПРОГРАММА ПО РЕКРУТИРОВАНИЮ